



ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ, ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ
СИЛАБУС

Загальна інформація				
Назва навчальної дисципліни	ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ			
Освітньо-професійна програма	Фармація			
Рівень освіти	Фахова передвища			
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр			
Галузь знань	22 Охорона здоров'я			
Спеціальність	226 Фармація, промислова фармація			
Форма навчання	Денна, заочна			
Формат навчальної дисципліни	Обов'язкова			
Мова викладання	Українська			
Рік навчання	Денна (на основі БЗСО) – 3 рік Денна (на основі ПЗСО) – 2 рік Заочна (на основі ПЗСО) – 3 рік			
Обсяг навчальної дисципліни	2 кредити / 60 годин			
	Форма навчання	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
		Денна	16	16
Заочна	6	4	50	
Контрольні заходи	<i>Вхідний контроль знань</i> – на першому занятті <i>Поточний контроль</i> – на кожному практичному занятті <i>Модульний контроль (МК)</i> – по завершенню модуля <i>Підсумковий контроль (ПК)</i> – залік			
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Кабінет організації та економіки фармації Мультимедійне обладнання			
Лінк на дисципліну	Сайт дистанційних технологій освіти Фахового коледжу НФаУ (Moodle) https://pharmagram.nuph.edu.ua/course/view.php?id=319			
Кадрове забезпечення	Викладач циклової комісії технології ліків, організації та економіки фармації Крикля Вікторія Володимирівна , спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії			
Контакти	college@nuph.edu.ua			
Навчальні заняття та консультації	За розкладом			
Анотація навчальної дисципліни				
Основи маркетингу у фармації – навчальна дисципліна про сучасну концепцію взаємодії суб'єктів ринку з покупцями. Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення основних закономірностей ринкових відносин в сфері виробництва та торгівлі товарами аптечного асортименту, особливості застосування основних елементів комплексу маркетингу для задоволення потреб споживачів та підвищення показників ефективності діяльності фармацевтичних закладів.				
Мета навчальної дисципліни				
Формування знань про принципи, зміст та особливості функціонування фармацевтичного ринку. Розуміння особливостей застосування таких складових к товару, комплексу маркетингу як товар, ціна, збут та промоція для досягнення соціально -економічних цілей фармацевтичного закладу.				

Очікувані результати навчання

- демонструвати знання та розуміння основних термінів та принципів маркетингу;
- набути знань щодо принципів функціонування ринку як об'єкту маркетингу;
- набути знань про основні складові комплексу маркетингу та їх роль в реалізації маркетингової стратегії аптечного підприємства;
- вміти визначати споживчу цінність фармацевтичних товару та його конкурентоспроможність, аналізувати асортимент аптечного закладу;
- вміти здійснювати аналіз етапів життєвого циклу товарів та визначати стратегію формування ціни та методів стимулювання збуту;
- вміти аналізувати доцільність ціноутворення в залежності від еластичності попиту та пропозиції;
- вміти визначати методи стимулювання збуту товарів аптечного асортименту та використовувати рекламу як засіб формування попиту.

Тематика навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи маркетингу у фармації

Змістовий модуль 1. Основні положення фармацевтичного маркетингу

- Тема 1. Основні положення фармацевтичного маркетингу
- Тема 2. Ринок як об'єкт маркетингу. Вивчення фармацевтичного ринку

Змістовий модуль 2. Характеристика елементів комплексу фармацевтичного маркетингу

- Тема 3. Товар у системі маркетингу. Асортиментна політика фармацевтичних та аптечних підприємств
- Тема 4. Ціна та цінова політика фармацевтичних закладів
- Тема 5. Збутова діяльність у системі фармацевтичного маркетингу
- Тема 6. Система маркетингових комунікацій. Реклама в системі маркетингових комунікацій.
- Тема 7. Стимулювання збуту фармацевтичного товару

Пререквізити

Українська мова за професійним спрямуванням,основи економічної теорії, фармакологія, організація та економіка фармації

Постреквізити

Основи медичного та фармацевтичного товарознавства, інформаційні технології у фармації, етика та деонтологія у фармації, засоби лікувальної косметики, парафармацевтичні препарати

Система оцінювання навчальної дисципліни

Оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів освіти враховує всі види навчальних занять згідно з робочою програмою навчальної дисципліни «Основи маркетингу у фармації». Для поточного оцінювання знань та заліку використовується 12-бальна шкала з конвертуванням підсумкової оцінки за недиференційованою шкалою.

Оцінка:	за 12-бальною шкалою	за недиференційованою шкалою
	10-12	зараховано
	7-9	
	4-6	
	0-3	не зараховано

Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

Рекомендована література

Основна (базова)

1. Менеджмент та маркетинг у фармації. Ч.ІІ. Маркетинг у фармації: Підруч. для фарм. вузів і факультетів. / За. ред. З.М. Мнушко. – Харків: «Основа», Вид-во Укр ФА, 1999. – 288 с.

Допоміжна


1. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика: Навч.посіб.-КНЕУ,1997.-156 с.
2. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет-маркетинг : навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 184 с.

Інформаційні ресурси

1. Сайт кафедри ММФ НФаУ. – Режим доступу: URL: <https://mmf.nuph.edu.ua/>
2. Сайт МОЗ України – <http://www.moz.gov.ua>
3. Сайт Всесвітньої організації охорони здоров'я – <http://www.who.int/en/>
4. Сайт наукової бібліотеки НФаУ – <http://lib.nuph.edu.ua/>

Політика навчальної дисципліни


Дотримання вимог до зовнішнього вигляду. Обов'язкове дотримання правил техніки безпеки та охорони праці. Обов'язкове відвідування аудиторних занять; ведення конспекту лекцій; виконання практичних робіт; своєчасне оформлення результатів практичних робіт; своєчасність виконання завдань для самостійної роботи з дотриманням вимог. Своєчасність відпрацювання пропущених занять. Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до «Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу Фахового коледжу НФаУ» ПОЛ А2.4-69-029 (<https://bit.ly/3vqII8R>)

Розробник:  В.В. Крикля, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

Розглянуто на засіданні циклової комісії з технології ліків, організації та економіки фармації

Протокол від « 25 » серпня 2022 року № 1

Голова  О.В. Мартинова

Гарант освітньої програми  В.В. Гузева, заступник директора ЗФПО з НВР, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист ФКНФаУ