

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

**ЗВІТ**

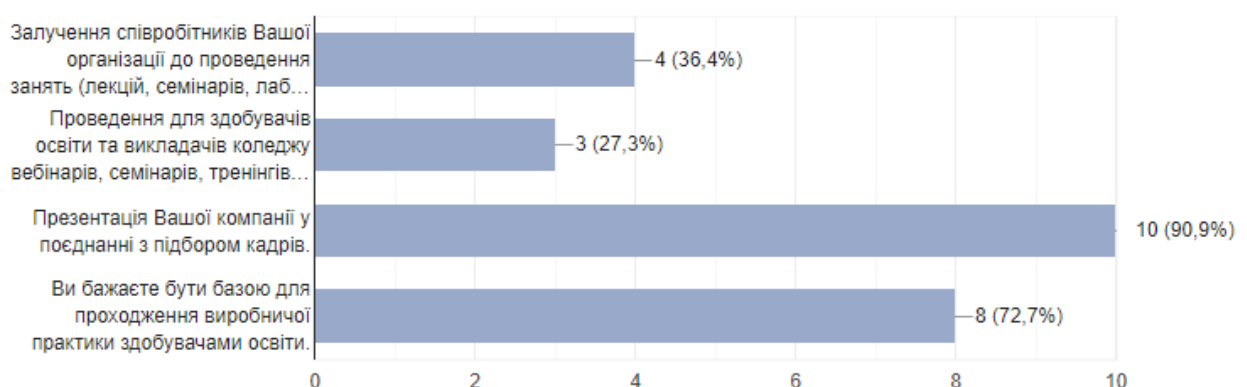
**про результати анкетування стейкхолдерів-роботодавців  
щодо ОПП Фармація, початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти,  
ступеня вищої освіти - молодший бакалавр у ФКНФаУ  
(2022-2023 н.р.)**

Цільова аудиторія – роботодавці, які займають керівні та адміністративні посади чи є керівниками практик студентів в організаціях, підприємствах фармацевтичної галузі, де працюють/планують працювати здобувачі вищої освіти за ОПП «Фармація» початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація». Загалом, в опитуванні взяли участь 11 стейкхолдерів, представників мережі аптек: «Подорожник», «Аптека 911», «Бажаємо здоров'я», ТОВ «Мед-сервіс Харків», «ТОВ Леда», ТОВ «АНЦ».



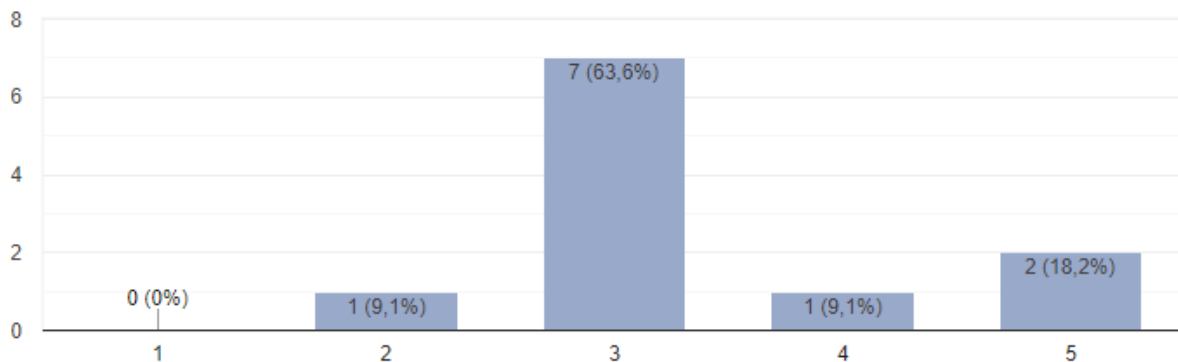
Анкета для роботодавців ОПП «Фармація» складалася із 19 питань. **Запитання 1-5** носили загальний характер (ПІБ стейкхолдера, назва організації, посада, контактний телефон та електронна адреса). Згідно з результатами опитування респондентами стали здебільшого завідувачі аптек, також менеджери по роботі з персоналом та керівник відділу по роботі з закладами освіти. Аналіз питань 1-5 свідчить, що стейкхолдери (роботодавці) відповідають профілю спеціальності «Фармація, промислова фармація» та здатні дати об'єктивну оцінку освітнім послугам, що надаються у Фаховому коледжі НФаУ в рамках ОПП «Фармація» початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти.

**Запитання 6** стосувалося найбільш зручної та актуальної форми співпраці з ФКНФаУ



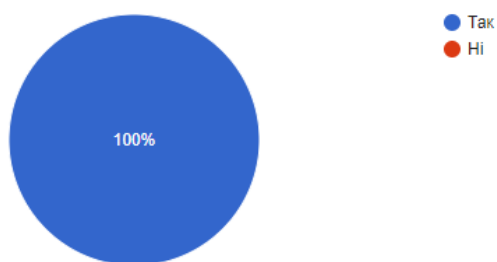
**Рис 1. Яка форма співпраці з ФКНФаУ є найбільш зручною та актуальною для Вас?**

**Запитання 7** стосувалося оцінки можливості участі роботодавців у розробці, перегляді, формуванні цілей та програмних результатів навчання за освітньо-професійними програмами. Мін. рівень – 1, макс. рівень – 5.



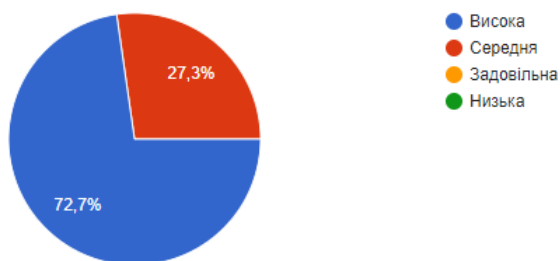
**Рис 2. Оцінка можливості участі у розробці, перегляді, формуванні цілей та програмних результатів навчання за ОПП**

**Запитання 8** стосувалося співробітників організації та було сформульоване таким чином «Чи працюють (працювали) у Вашій компанії випускники ФКНФаУ?»



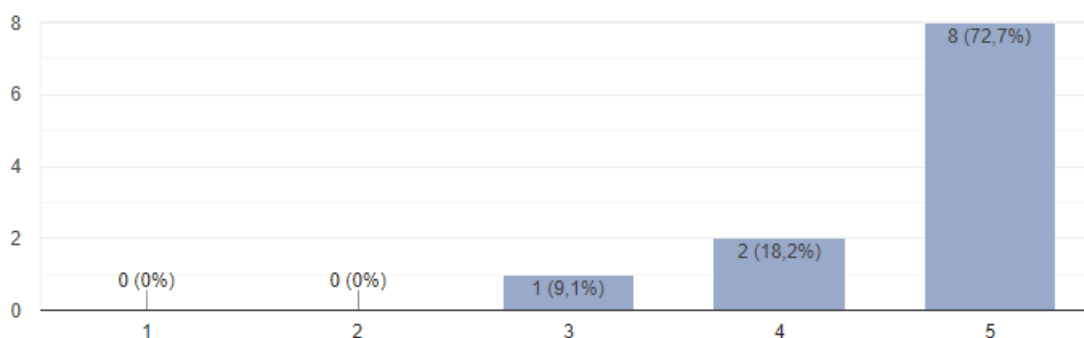
**Рис 3. Чи працюють (працювали) у Вашій компанії випускники ФКНФаУ?**

**Запитання 9** стосувалося детальної оцінки роботодавцями якості підготовки за ОПП «Фармація» та було сформульоване таким чином: «Як Ви оцінюєте якість підготовки студентів та випускників ФКНФаУ?»



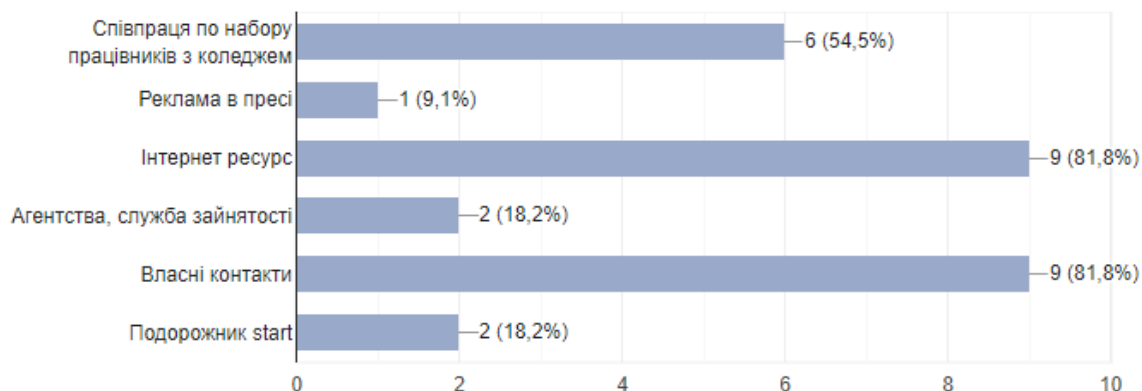
**Рис 4. Оцінка якості підготовки здобувачів освіти та випускників ФКНФаУ**

**Запитання 10** пропонувало оцінити рівень зацікавленості роботодавців у прийомі на роботу випускників ФКНФаУ. Мін. рівень – 1, макс. рівень – 5.



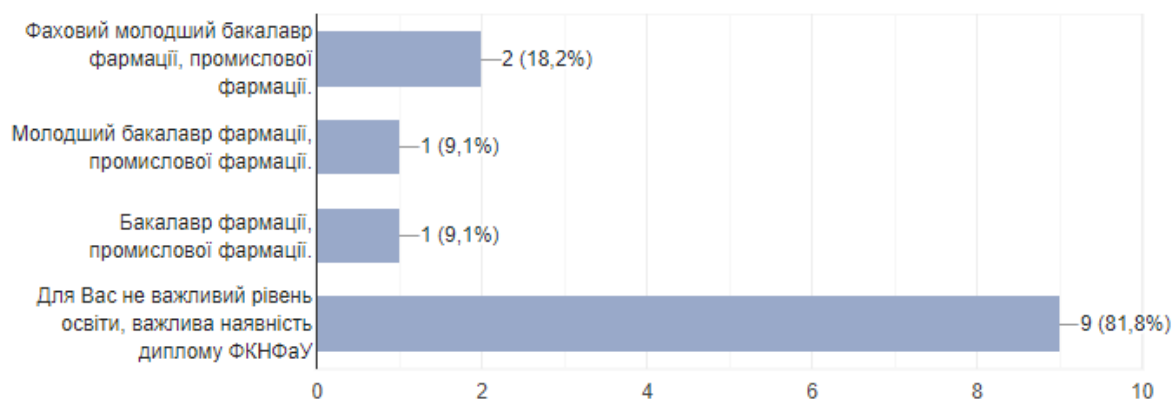
**Рис 5. Оцінка зацікавленості у прийомі на роботу випускників ФКНФаУ**

**Запитання 11** було присвячено виявленню методів підбору майбутніх співробітників аптек



**Рис 6. Яким чином Ваша компанія найчастіше підбирає співробітників?**

**Запитання 12** пропонувало роботодавцям обрати пріоритетний рівень освіти при прийомі на роботу випускників ФКНФаУ



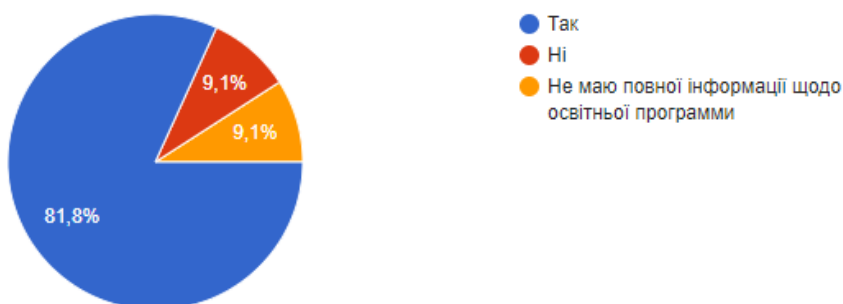
**Рис 7. Наявність якої освітньої кваліфікації випускника ФКНФаУ під час працевлаштування є найбільш актуальною для Вашої компанії?**

**Запитання 13** стосувалося спеціальних (фахових) компетентностей, заявлених в ОПП Фармація, початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти, які на думку роботодавців є найбільш актуальними для практичної фармації. Результати опитування представлені в таблиці 1:

№ з/п	Спеціальні (фахові) компетентності	Актуальність
1	Здатність використовувати у професійній діяльності нормативно-правові акти України, дотримуватися положень та рекомендацій належних фармацевтичних практик.	10 (90,9 %)
2	Здатність здійснювати професійну діяльність згідно з вимогами санітарно-гігієнічних норм, охорони праці та безпеки життєдіяльності, пожежної безпеки.	10 (90,9 %)
3	Здатність застосовувати в практичній діяльності принципи фармацевтичної етики та деонтології, розуміти соціальні наслідки професійної діяльності.	10 (90,9 %)
4	Здатність проводити інформаційно-просвітницьку роботу серед населення з метою профілактики поширення захворювань, популяризації здорового способу життя та покращення його якості.	9 (81,8 %)
5	Здатність надавати фармацевтичну допомогу (послугу) споживачам.	9 (81,8 %)

6	Здатність проводити організаційну та управлінську діяльність щодо асортиментної, товарної та цінової політики аптечного закладу.	9 (81,8 %)
7	Здатність організовувати та забезпечувати функціонування системи обліку та звітності в аптечних закладах.	9 (81,8 %)
8	Здатність організовувати та забезпечувати діяльність аптечного закладу, його структурних підрозділів щодо забезпечення населення та закладів охорони здоров'я лікарськими засобами, медичними виробами та іншими товарами аптечного асортименту.	8 (72,7 %)
9	Здатність аналізувати та прогнозувати основні економічні показники діяльності аптечних закладів.	8 (72,7 %)
10	Здатність проводити комплекс заходів, направлених на забезпечення функціонування системи забезпечення якості, з дотриманням встановлених норм і стандартів.	7 (63,6 %)
11	Здатність надавати домедичну допомогу.	6 (54,5 %)
12	Здатність ідентифікувати лікарську рослинну сировину, систематизувати її за класами хімічної будови біологічно активних речовин.	5 (45,5 %)
13	Здатність виготовляти лікарські засоби за індивідуальними рецептами лікарів та вимогами закладів охорони здоров'я в умовах аптеки.	5 (45,5 %)

**Запитання 14** стосувалося думки роботодавця стосовно врахованих компетентностей при підготовці молодших бакалаврів за ОПП «Фармація»



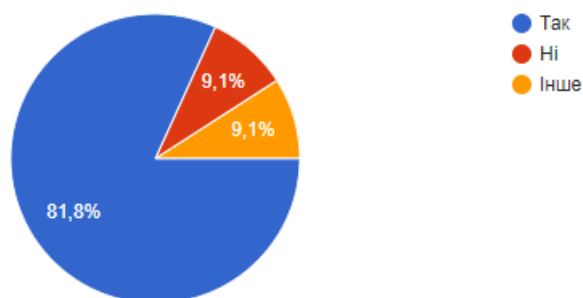
**Рис. 8. Чи вважаєте Ви, що в освітньо-професійній програмі враховано всі спеціальні (фахові) компетентності, які є важливими для роботодавця?**

**Запитання 15** стосувалося загальних компетентностей, заявлених в ОПП Фармація, початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти, які на думку роботодавців є найбільш важливими для провадження професійної діяльності в сфері обігу лікарських засобів. Результати опитування представлені в таблиці 2:

№ з/п	Загальні компетентності	Актуальність
1	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	11 (100 %)
2	Здатність працювати в команді	11 (100 %)
3	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	10 (90,9 %)
4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	10 (90,9 %)
5	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	9 (81,8 %)
6	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	9 (81,8 %)
7	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	8 (72,7 %)
8	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	7 (63,6 %)

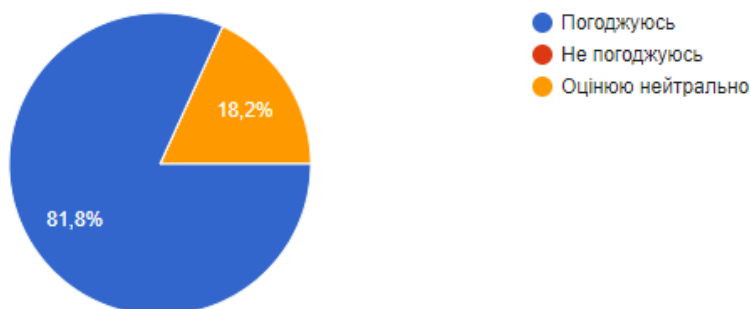
9	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	7 (63,6 %)
10	Здатність бути критичним і самокритичним	6 (54,5 %)
11	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	6 (54,5 %)
12	Здатність приймати обґрунтовані рішення	5 (45,5 %)
13	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	4 (36,4 %)
14	Здатність спілкуватися іноземною мовою	3 (27,3 %)

**Запитання 16** стосувалося думки роботодавців щодо якості підготовки випускників освітньо-професійної програми «Фармація» на ринку праці



**Рис. 9.** «Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців ФКНФаУ відповідає вимогам ринку праці?»

**Запитання 17** виявляло рівень співпраці з роботодавцями



**Рис. 10.** «ФКНФаУ має добрі відносини з професійною спільнотою»

**Запитання 18.** Укажіть, будь ласка, що на Ваш погляд необхідно додати в підготовці фахівців, на що необхідно звернути увагу:

⇒ Однією з найбільш затребуваних компетентностей є – знати та вміти застосувати комплексні рекомендації ОТС-препаратів, основані на Протоколах фармацевта та загальних засадах фармакотерапії. На жаль, багато студентів слабо володіють саме такими знаннями, навіть маючи достатні знання по фармакології. А це дуже впливає на рішення роботодавця, якому треба "вже" працівника!

⇒ Навички комунікації із клієнтами та надання фармацевтичної опіки.

⇒ Фармакологія!!! Препарати, які актуальні на ринку.

**Запитання 19.** Надайте свої пропозиції, зауваження та відгуки щодо співпраці з ФКНФаУ:

⇒ Сподіваємось на продовження плідної співпраці у майбутньому. Зауважень немає.

⇒ Співпраця з ФКНФаУ є досить продуктивною та успішною. Працівники аптек задоволені проходженням практики студентами та колегами-випускниками ФКНФаУ. На майбутнє плануємо залучувати студентів до вебінарів від мережі аптек "Подорожник".

⇒ Наш досвід роботи зі студентами ФКНФаУ тільки позитивний. Можливо, цікаво було б проводити якісь зустрічі з роботодавцями протягом навчального року, не тоді коли студент вже має приступати до практики чи працевлаштовуватися, а раніше – щоб студенти мали змогу задати питання та скорегувати свій особистий план розвитку чи прийняти рішення про якусь додаткову (що не потребує закінченої освіти) роботу під час навчання.

⇒ Дуже вдячна Шемчук Олені за комунікацію і можливість співпрацювати з ФКНФаУ. Бажаю бути сучасними! Натхнення та розвитку!

⇒ ФКНФаУ готує найкращих фахівців. Дякуємо викладачам за їх професіоналізм та правильний підхід до студентів.

На основі аналізу відповідей респондентів на запитання анкети, можна зробити висновки що 81,8 % опитаних роботодавців вважають, що випускники достатньо володіють компетентностями в професійної діяльності та їх підготовка у ФКНФаУ відповідає вимогам ринку праці. При цьому, на думку стейкхолдерів-роботодавців, які брали участь в опитуванні, якість підготовки здобувачів освіти за ОПП «Фармація» початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація» можна оцінити «висока» (72,7 %) та «середня» (27,3 %).

***Рекомендовано розглянути результати анкетування на засіданнях циклових комісій та врахувати у роботі.***