

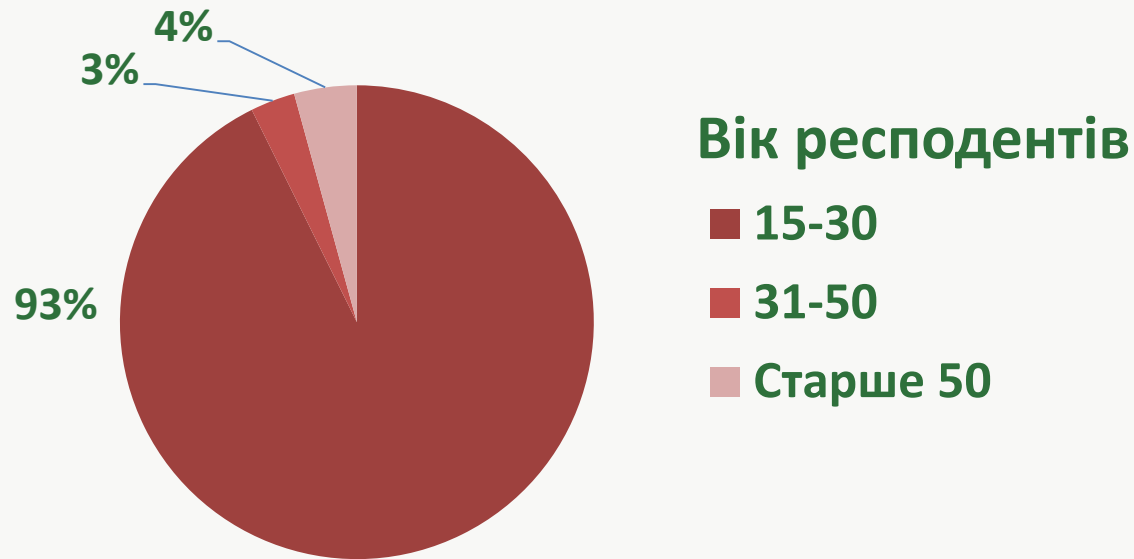
# ВПЛИВ ТЕКСТИЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА НА СТАН НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Підготувала: Рогуля Аліна студентка групи Ф-31  
Науковий керівник: Рудакова Ольга

**Основна причина екологічної кризи - непомірне споживання, в тому числі, предметів одягу**



## В опитуванні Фахового коледжу НФаУ прийняло участь 164 респонденти





**Виробництво одягу впливає на зміну клімату сильніше,  
ніж авіа та морські перевезення разом узяті**



**Щорічно текстильна індустрія  
споживає:**

- **132 000 000 тонн вугілля**
- **від 6 до 9 мільярдів літрів води**

**Для виготовлення однієї  
бавовняної футболки  
використовується 2 700 літрів води**

**Приблизно таку ж кількість води  
споживає людина протягом 2,5  
років**





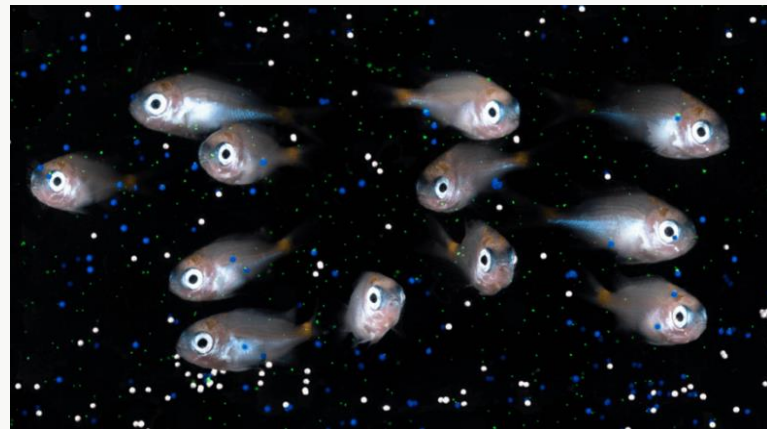
# ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЇ:

- "шостий континент" зі сміття
- маса текстильних відходів
- низька заробітна плата у працівників текстильної промисловості
- використання дитячої праці



# ШКІДЛИВИЙ ВПЛИВ ПОЛІЕСТЕРУ

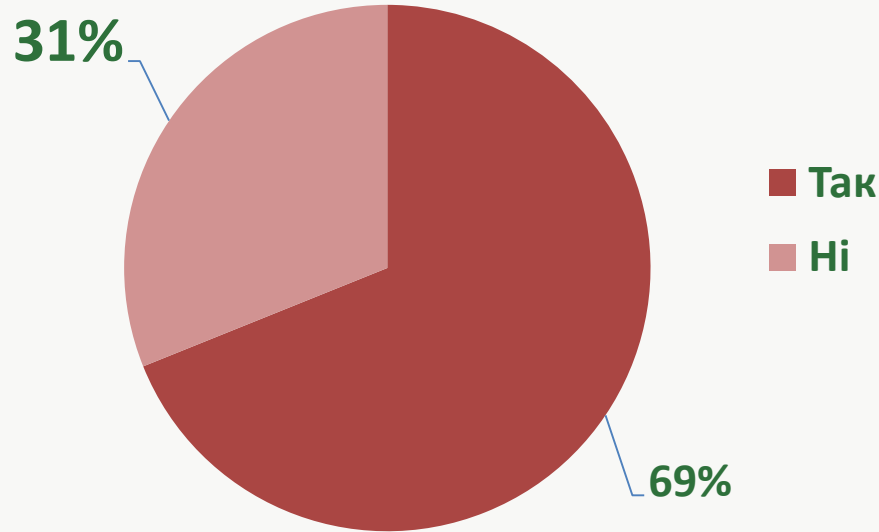
Поліефіри одягу з поліестеру промиваються в побутових пральних машинах, відокремлюють дрібні частки мікрофібри, які потрапляють в каналізацію та несуть серйозну загрозу водному життю



## ХАРЧОВИЙ ЛАНЦЮЖОК:

планктон -> мікрофібри -> риба і молюски -> людина

# Чи відомо вам, що ринок текстильної продукції завдає значного негативного впливу на екологічний стан планети?





# СТАЛА МОДА

Раціональний підхід до виготовлення, використання та сприйняття одягу загалом, який стосується як виробників, так і споживачів, і передбачає відповідальне ставлення до планети, природи та до людей



# ДИЗАЙНЕР ПОВИНЕН:

- обирати екологічні матеріали
- використовувати поновлювані і такі ресурси, що переробляються
- використовувати безвідходний крій, прозору організацію праці і ланцюги поставок, справедливу оплату
- привертати увагу до стійкої моди через естетику, унікальність і якість речей



# ТРЕНД СУЧАСНОСТІ - МІНІМАЛІЗМ

Капсульний гардероб - невелика кількість речей, які ідеально поєднується між собою і створює необхідну базу, в яку можна додавати будь-які елементи



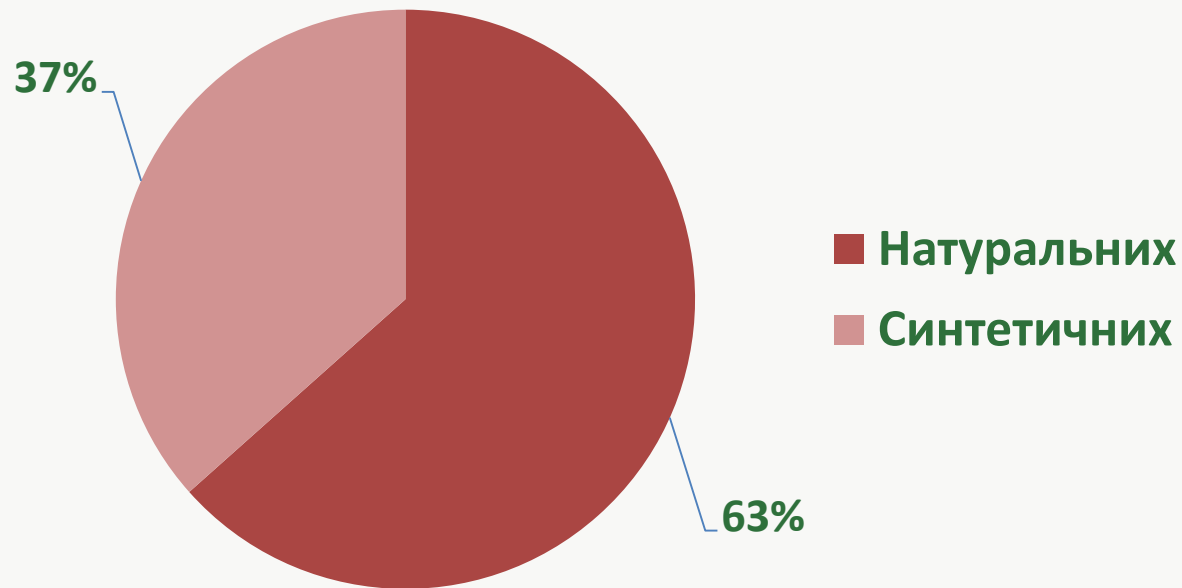


**В рамках екологізації виробництва, скорочення синтетичних матеріалів, створення безвідходних технологій, виникла відмова від синтетики в модній індустрії**





# Одягу з яких тканин ви надаєте перевагу?

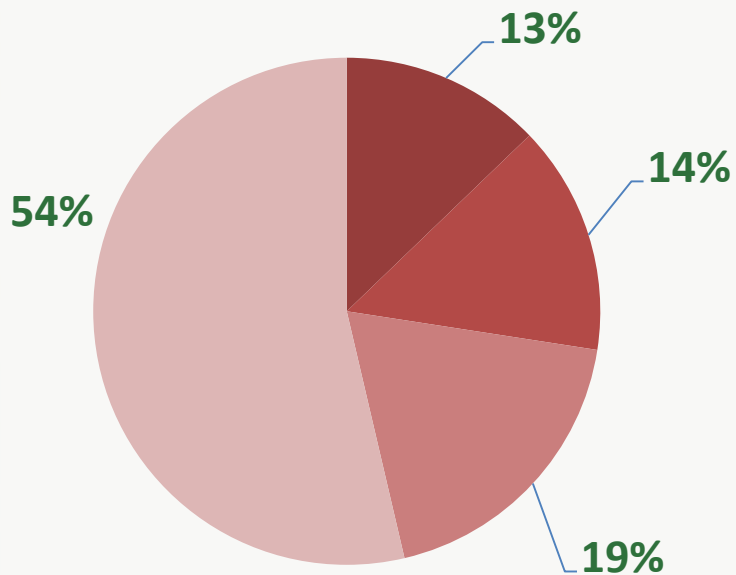


# НОВИЙ ПОГЛЯД ЕКОАКТИВІСТІВ НА ПРОБЛЕМУ

- деякі модельєри відмовляються від натурального хутра
- використання шкіри і пір'я не є модним
- штучне хутро в одязі (наприклад, шуба з плюшевих ведмежат від Костельбажака)
- трендові вироби з екошкіри



## Як ви ставитесь до одягу з натурального хутра, шкіри?



- Позитивно, але не маю таких речей
- Позитивно, маю в гардеробі такі речі
- Негативно, але маю в гардеробі такі речі
- Негативно, не маю таких речей

# ПРОСТІ ПРАВИЛА ВІД ЕКОАКТИВІСТІВ:

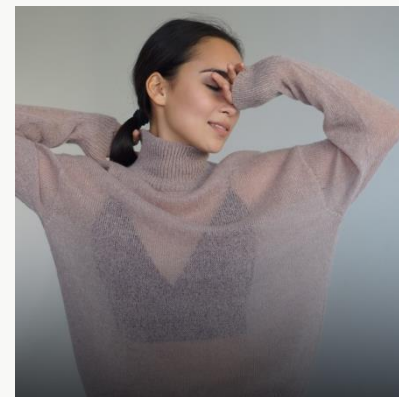
1. Купувати менше і обирати більш якісні речі
2. Думати про те, де, як і з чого виробляється одяг
3. "Reuse, Reduce, Recycle" – використовувати речі багато разів, зменшити свої потреби, здавати на переробку
4. Оптимізуйте ваш гардероб: завжди замислюйтесь, чи справді ви потребуєте цієї речі?
5. Віддавайте непотрібне на переробку або для подальшого використання





# Топ-5 українських ecofriendly брендів

- **Ksenia Schnaider** - одяг, для виробництва якого матеріал закуповують у секонд-хендах та переробляють. Бренд продається уже у понад 70 країнах світу та став одним з адвокатів апсайклінгу та свідомої моди у Східній Європі
- **Slowme** виробляє в'язані светри з натуральної пряжі, що залишається невикористаною у виробництві, пропагує zerowaste, сортування сміття, використання біорозкладних матеріалів



# Топ-5 українських есоfriendly брендів

- **Norba** – спортивний жіночий одяг з італійського нейлону, створеного з переробленого океанського сміття, рибальських сіток і обрізків тканин.
- **Rehash** використовують старі речі та якісні тканини, які знаходять на секонд-хендах, та залишки тканин з ательє, які не знадобились у виробництві
- **Rsr khomenko** фокусується на апсайклінгу, прикрашають моделі принтами родом із казок



**Найкраще, що ми можемо зробити, — тримати наш одяг в охайному стані довше та купувати менше нових і непотрібних речей!**

