

РОЛЬ МЕТОДУ КЕЙС-СТАДІ У РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАКЛАДУ

І.С. Ковальчук

КЗВО «Житомирський базовий фармацевтичний коледж»

Сьогодні потребує від фармацевтичного фахівця вміння розв'язувати складні проблеми, критично ставитися до обставин, порівнювати альтернативні точки зору, приймати зважені рішення, постійно самонавчатися, саморозвиватися та самовдосконалюватися.

Здатність критично мислити є навичкою, яку треба формувати і розвивати ще у процесі навчання. Навички критичного мислення дають змогу не потонути в інформаційній лавині, не піддатися маніпуляціям, допомагають приймати зважені рішення та відстоювати їх. Критичне мислення допомагає в пошуку нових шляхів вирішення проблем [1].

Критичне мислення – це складний процес, який починається із залучення інформації, її критичного осмислення та закінчується прийняттям рішення. Тому відправною точкою критичного мислення є інформація, яка поступово перетворюється у знання, а вони, у свою чергу, створюють мотивацію, без якої неможливе критичне мислення [2].

Перелік методів розвитку критичного мислення достатньо великий. Суть їх полягає у тому, що навчальний процес організовується на основі взаємодії, діалогу, в ході якого студенти навчаються критично мислити, вирішувати складні проблеми на основі аналізу обставин і відповідної інформації, враховувати альтернативні думки, приймати продумані рішення, брати участь у дискусіях, спілкуватись з іншими людьми [3].

Одним із сучасних методів розвитку критичного мислення є метод кейс-стаді.

Метод кейс-стаді або *метод конкретних ситуацій* (від англ. *case* випадок, ситуація) – метод активного проблемно-ситуаційного навчання, який базується на вирішенні конкретних задач-ситуацій (вирішення кейсів).

Суть методу полягає у тому, що студентам пропонується готова ситуація (кейс), яка в тій чи іншій мірі імітує реальну, професійну, життєву. Найчастіше ситуація подається або письмово, або у вигляді відеокейсу (документального або ігрового), або мультимедійної презентації.

Метою використання кейс-методу є включення у навчальний процес елементів професійного спрямування, забезпечує перехід від навчальних ситуацій до професійних, вирішення яких і забезпечує розвиток критичного мислення.

Щоб вирішити проблему (кейс) за критичним мисленням потрібно діяти за таким алгоритмом:

- розуміння проблеми,
- пошук достовірної інформації,
- аналіз інформації,
- оцінка існуючих варіантів і вибір кращого,
- формування та обґрунтування власних поглядів,
- прийняття рішення і дія [4].

Викладач при застосуванні кейс-методу повинен створити у навчальній аудиторії такі умови, які б дозволили розвинути у студентів вміння критично мислити, аналізувати, спонукати їх до того, щоб у процесі дискусії поділитися власними думками, ідеями, знаннями та досвідом. Роль студента полягає в тому, щоб прийняти на себе частку відповідальності за результативність навчального процесу. При цьому студенти повинні усвідомлювати, що викладач знаходиться в аудиторії для того, щоб допомогти їм, проте основна відповідальність за те, чому вони навчилися, лежить на них.

Не менш важливо і те, що аналіз ситуацій досить сильно впливає на професіоналізацію студентів, формує інтерес і позитивну мотивацію до навчання, оскільки використання методу кейс-стаді дозволяє створити атмосферу реальної практики розв'язання конкретних професійних завдань і вимагає від студентів уживання в реальну роль фармацевтичного працівника, дозволяє їм самостійно й творчо засвоювати необхідні знання, приймати

обґрунтовані рішення, вміти брати на себе відповідальність за їх виконання та результати.

Розв'язування кейсів сприяє розвитку у студентів основних рис критичного мислення: вміння робити логічні умовиводи; приймати обґрунтовані рішення; давати оцінку позитивних і негативних рис як отриманої інформації, так і самого розумового процесу; бути спрямованим на результат. Таке мислення характеризується контрольованістю, обґрунтованістю та цілеспрямованістю.

Критично мислячий студент здатний ставити потрібні запитання, виділяти головне; визначати потрібну інформацію; розпізнавати необ'єктивні судження, відокремлювати факти від суб'єктивної думки, відокремлювати помилкову інформацію від правильної; визначати проблему; робити порівняння; висувати варіанти рішення; передбачати наслідки; знаходити й наводити аргументи; робити висновки та перевіряти їх на практиці [5].

Розвиток критичного мислення є важливим як для студентів фармацевтичного закладу, так і для фахівців, оскільки в період розвитку інформаційних технологій цінується вміння професійного пошуку необхідної інформації, здатність її проаналізувати, оцінити та застосувати.

Список використаних джерел

1. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://high.itstep.org/2018/04/23/chomu-kry-ty-chne-my-slennya-tse-neobhidnavy-chka-ta-yaki-buvayut-metody-ky-yiyi-rozvy-tku/>
2. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/kak-formirovat-kriticheskoe-myshlenie>
3. [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.sau.kiev.ua/docs/conference_internet08/v.s.biskup.doc
4. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://womo.ua/kritichne-mislennya-navishho-i-yak-yogo-rozvivati/>

5. [Електронний ресурс] – Режим доступа: <https://naurok.com.ua/rozvitok-kritichnogo-mislennya-na-urokah-himi-cherez-vikoristannya-innovaciy-nih-tehnologiy-24276.html>