

## ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАРМАЦЕВТІВ

Домінуючою тенденцією розвитку сучасного суспільства є його глобальна інформатизація, де об'єктами і результатами праці переважної частини населення стануть інформаційні ресурси та знання, що відповідно вимагає ґрунтовної підготовки до використання інформаційно-комунікаційних технологій у всіх сферах життя, в тому числі у професійній діяльності [1].

Метою професійної підготовки майбутніх фармацевтів є вдосконалення загальних та формування професійних компетентностей. Істотною проблемою в підготовці майбутніх фахівців фармацевтичної галузі є недостатній професіоналізм у використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Майбутній фармацевт має не тільки володіти знаннями в галузі комп'ютерної техніки, а й бути фахівцем із застосування інформаційно-комунікаційних технологій у своїй професійній діяльності, вміти спілкуватися в інформаційному середовищі.

Вирішення цієї проблеми можливо за умови впровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Інформаційно-комунікаційні технології – сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх користувачів[2].

При викладанні професійно-орієнтованої дисципліни «Організація і економіка фармації» інформаційно-комунікаційні технології навчання застосовуються для: проведення лекційних, семінарських (мультимедійний супровід, навчальні фільми), практичних занять (спеціалізований програмний продукт «1С:Підприємство 8.2» конфігурація АНР «Аптека»; моніторингу

результатів навчальної діяльності (база тестових завдань, створених за допомогою програмного продукту «MyTest»); організації самостійної та позааудиторної роботи студентів (проектна діяльність).

Результатом застосування інформаційно-комунікаційних технологій при викладанні «Організації і економіки фармації» є:

1. Різноманітність методичного забезпечення навчальних занять (дидактичні та методичні матеріали подаються у вигляді текстових документів, електронних таблиць, мультимедійних презентацій, постерів тощо);
2. Ущільнення навчальної інформації (за рахунок використання мультимедійного супроводу навчальних занять та опорних конспектів);
3. Створення стійкого пізнавального мотиву, осмисленого процесу практики, за рахунок створення максимально наближеної до реальної професійної діяльності ситуації (використання при проведенні навчальних занять прикладних програм загального та спеціалізованого призначення які застосовуються в аптечних закладах);
4. Індивідуалізація навчання (проектна діяльність);
5. Диференціація навчання (створення завдань різного ступеня складності);
6. Управління пізнавальною діяльністю та формування у студентів творчих якостей. Створення сприятливих умов для самореалізації особистості (проектна діяльність);
7. Організація проблемно-орієнтованих баз знань на основі реалізації структурно-функціональних предметних і міжпредметних

зв'язків(інтегровані завдання розв'язання яких вимагає використання теоретичних знань та практичних вмінь, набутих в процесі вивчення інших навчальних дисциплін (фармакології, фармакогнозії, технології ліків, фармацевтичної хімії, інформатики та ін.);

8. Формування і розвиток інформаційної культури і розв'язування задач медіа-освіти.

**Висновки.** Отже, інформаційно-комунікаційні технології навчання мають суттєвий зв'язок із майбутньою професійною діяльністю студентів та надають можливість отримувати не тільки теоретичну, але й ґрунтовну практично-професійну підготовку і як наслідок підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців фармації.

#### Список використаних джерел

1. Швачич Г.Г, Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230 с.
2. <http://stud24.ru/information/pedagogchn-umovi-formuvannya-nformacjno-kompetentnost/509884-2141477-page1.html>