

Затверджую
Директор Коледжу
Національного фармацевтичного
університету

Т.С. Прокопенко
«» 2013 р.

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

підготовки	<i>молодшого спеціаліста</i>
зі спеціальності	<i>5.12020102 «Аналітичний контроль якості хімічних лікарських сполук»</i>
напряму	<i>6.120201 "Фармація"</i>
галузі знань	<i>1202 "Фармація"</i>

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Дюканова Г.О. викладач Коледжу Національного фармацевтичного університету, спеціаліст вищої категорії.

Обговорено на засіданні циклової комісії спеціальних хімічних дисциплін

“29” серпня 2013 року, протокол № 1

Схвалено методичною радою

Протокол від 29.08.2013 № 1

Голова методичної ради  (О.В.Гейко)

« 29 » 08 2013 р.

Вступ

Програма навчальної дисципліни "Економіка підприємства" для студентів складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста спеціальності 5.12020102 «Аналітичний контроль якості хімічних лікарських сполук» напряму підготовки 6.120201 "Фармація"

Предметом вивчення навчальної дисципліни

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення навчальної дисципліни є базові знання з основ економіки, обліку та звітності, оподаткування суб'єктів господарювання.

Дисципліни, що забезпечують:

- економічна теорія,
- економіка, організація та планування виробництва

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни "Економіка підприємства" полягає у формуванні професійних компетенцій молодших спеціалістів, які необхідні при використанні ресурсного і виробничого потенціалу підприємств.

Завдання викладання навчальної дисципліни " Економіка підприємства» передбачено вивчення теоретичних основ та одержання студентами практичних навичок ефективного управління підприємством в умовах ринкової економіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- принципи розвитку ринкової економіки
- методи ефективного використання виробничих фондів
- задачі центральної заводської лабораторії у структурі підприємства
- методі госпрозрахунку на рівні виробничих підрозділів
- форми та системи оплати праці
- ціни виробництва та їх утворення

вміти:

- працювати з економічною документацією
- проводити техніко-економічний аналіз діяльності
- розраховувати собівартість
- розраховувати прибуток та рентабельність виробництва

- доказати ефективність технічних та технологічних впроваджень

Сформовані компетенції:

Це є формування професійних компетенцій молодших спеціалістів, які необхідні при використанні ресурсного і виробничого потенціалу підприємств.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 54 години /1 нац. кредит/;
/1,5/ кредитів ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Підприємство як об'єкт господарювання.

Конкретні цілі:

1. Ознайомитися з підприємством як з первиною ланкою виробничої сфери та юридичною особою за умов ринкової економіки.
2. Вивчити економічну сутність основних фондів підприємства.
3. Оволодіти методикою розрахунку цін.

Тема 1. Види підприємств та об'єднань

Зміст та завдання дисципліни, зв'язок з технічними та технологічними дисциплінами. Основні економічні закони. Виробничий потенціал держави. Закон України про підприємства. Створення підприємства. Види підприємств та об'єднань. Господарська, економічна та соціальна діяльність підприємств, їх відповідальність. Статут підприємства. Вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємств.

Тема 2. Виробничі фонди підприємства.

Основні фонди, їх класифікація, структура.

Методи оцінювання основних фондів. Фізичний та моральний знос. Амортизація, її економічна суть. Показники використання основних фондів та шляхи їх підвищення. Зворотні фонди, їх зміст та структура. Класифікація зворотних фондів за різними факторами. Нормування зворотних фондів. Стадії оборотності та шляхи їх прискорення. Значення прискорення оборотності зворотних фондів. Поняття й види нематеріальних ресурсів підприємств.

Тема 3. Ціноутворення та ціни ринкової економіки.

Поняття, роль і функція ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: собівартість плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку: за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту тощо. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення.

Змістовий модуль 2. Організація та планування виробництва.

Конкретні цілі.

1. Оволодіти принципами раціональної організації виробничого процесу.
2. Вивчити діяльність ЦЗЛ у структурі підприємства.
3. Ознайомитися з методикою планування діяльності підприємства.

Тема 4. Організація виробництва.

Поняття виробничого процесу. Основні і допоміжні процеси. Процес обслуговування. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Особливості їх застосування в сучасних умовах. Якість товару, як комплексний показник. Стандартизація, сертифікація продукції.

Тема 5. Центральна заводська лабораторія у структурі підприємства.

Призначення, задачі ЦЗЛ. Діяльність вимірювальних лабораторій, виробничо – випробувальних. Структура, функції, права, обов'язки і відповідальність лабораторії, її взаємодії з підрозділами підприємства. Штати та кадри лабораторії. Організація заробітної плати. Порядок акредитації лабораторії. Структура паспорта лабораторії.

Тема 6. Прогнозування і планування виробництва.

Мета, ознаки, об'єкти й принципи прогнозування. Принципові основи планування. Базові фактори для розробки плану. Система планів підприємства. Бізнес- планування.: сутність і призначення. Тактичне й оперативне планування. Зміст і можливі розділи тактичних (середньо – і короткострокових) планів підприємства. Планування виробничої потужності програми. Планування кількості персоналу, фонду заробітку, прибутку. Госпрозрахунок ЦЗЛ.

3. Рекомендована література

Основна

1. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Економіка, планування та організація хіміко-фармацевтичного виробництва. Навчальн. посібник . Харків. Видавництво НФаУ 2004 р.
2. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Планування діяльності фармацевтичного підприємства. Навч. посібник. Харків. Видавництво НФау 2002
3. Посилкіна О.В. Економіка підприємства. Підручник. Харків. Видавництво НФау 2006

Допоміжна

4. Афанасьєв Н.В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства. Учебное пособие Харьков. ИД «Инжек» 2004
5. Економіка підприємств. Підручник, у 2-х томах./ за редакцією Покропивного С.Ф. – Київ, 1995.

Довідкова

6. Конституція України – К., 1996.
7. Закон України “Про підприємництво”. // Відомості Верховної Ради України. - 1991, № 14.
8. Закон України “Про систему оподаткування”. // Від 18.02.97.
9. Закон України “Про оплату праці”. // Закон України, том 6. – К., Інститут законодавства, 1997. – с. 210 – 218.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік

5. Засоби діагностики успішності навчання: тестування, розрахункові індивідуальні практичні завдання, захист практичних робіт, контрольні завдання.